



Ipsos Public Affairs

Octobre 2016

# Les Français et le cannabis

À la demande de SOS Addictions, du LIEPP de Sciences Po et du Cnam

Préparé dans le cadre du Colloque sur la légalisation du cannabis au Sénat le 10 octobre 2016

par Federico Vacas et Sylvain Mounis

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)

[sylvain.mounis@ipsos.com](mailto:sylvain.mounis@ipsos.com)

GAME CHANGERS



## LES FRANÇAIS ET LE CANNABIS

# Fiche technique



### ÉCHANTILLON

**1097** personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus.



### DATES DE TERRAIN

Du **27** au **29** septembre 2016



### MÉTHODE

Échantillon représentatif de la population française interrogé par Internet via le panel Ipsos.

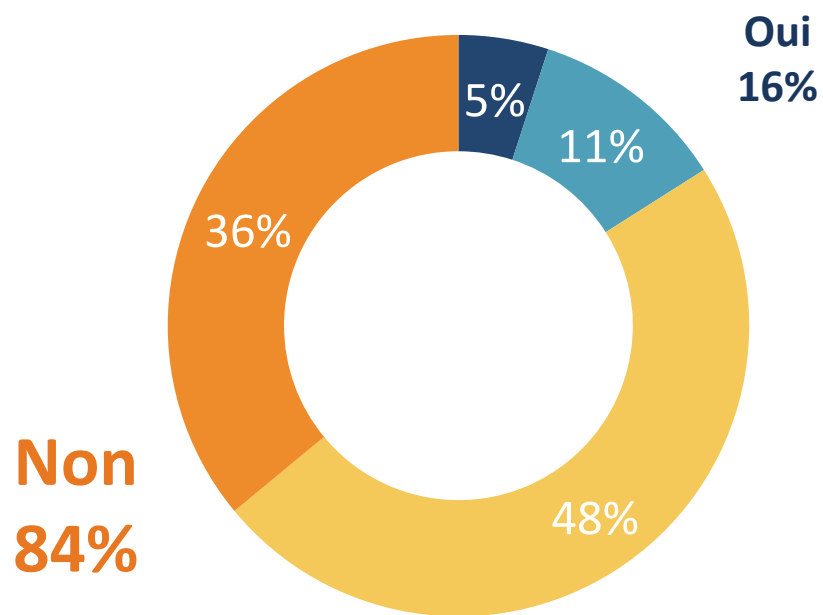
Méthode des quotas : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.



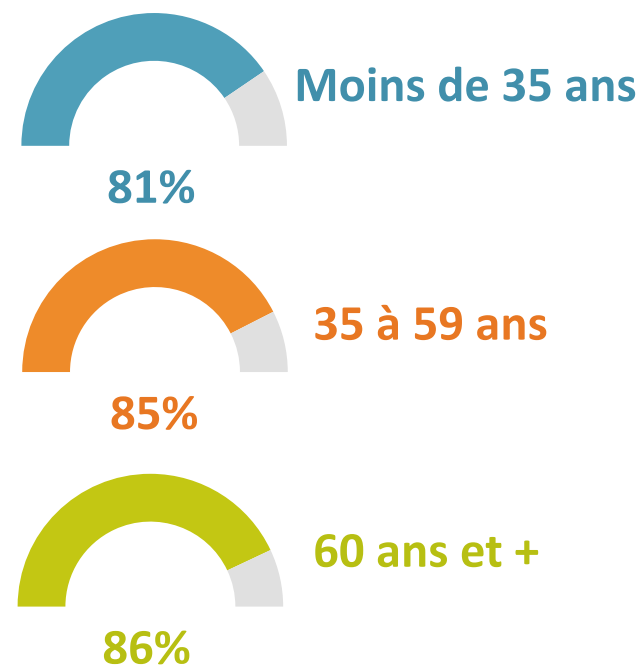
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# Les Français s'accordent massivement pour considérer que la législation actuelle est inefficace...pour toutes les tranches d'âge

■ Oui, vraiment   ■ Oui, plutôt   ■ Non, pas vraiment   ■ Non, pas du tout



 **Sous-total NON%**



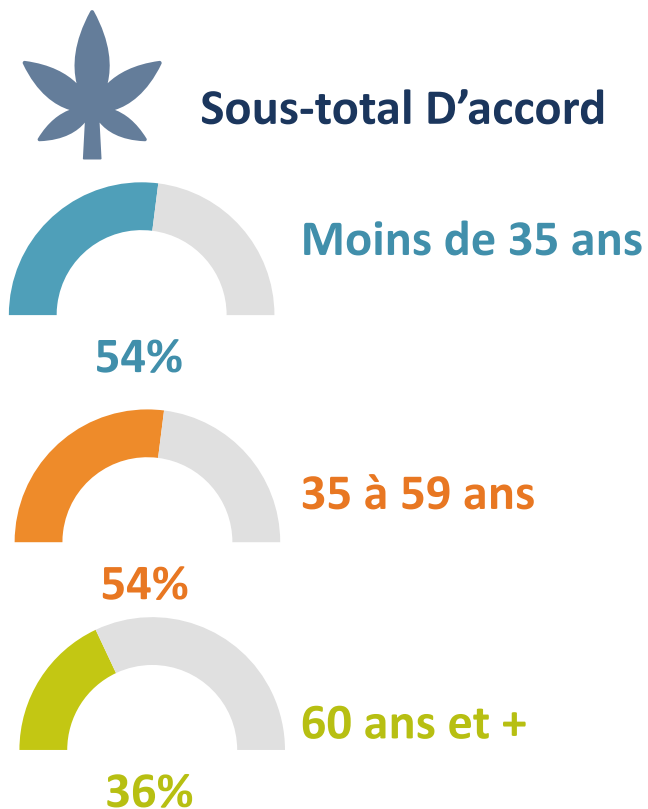
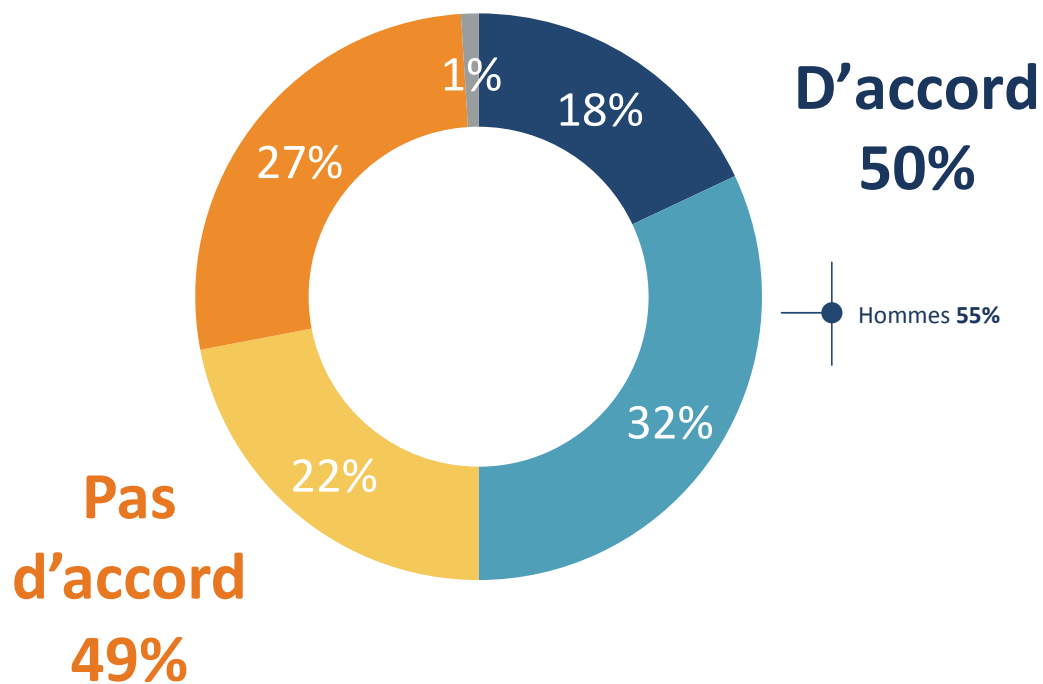
Question : Depuis 1970, la loi interdit la consommation et le commerce du cannabis en France. Selon vous, cette interdiction est-elle aujourd'hui efficace pour limiter le trafic et la consommation de cannabis ?

**GAME CHANGERS**



# Une courte majorité de Français sont favorables à une autorisation de consommation de cannabis pour les majeurs...

■ Tout à fait d'accord    ■ Plutôt d'accord    ■ Plutôt pas d'accord  
■ Pas du tout d'accord    ■ NSP



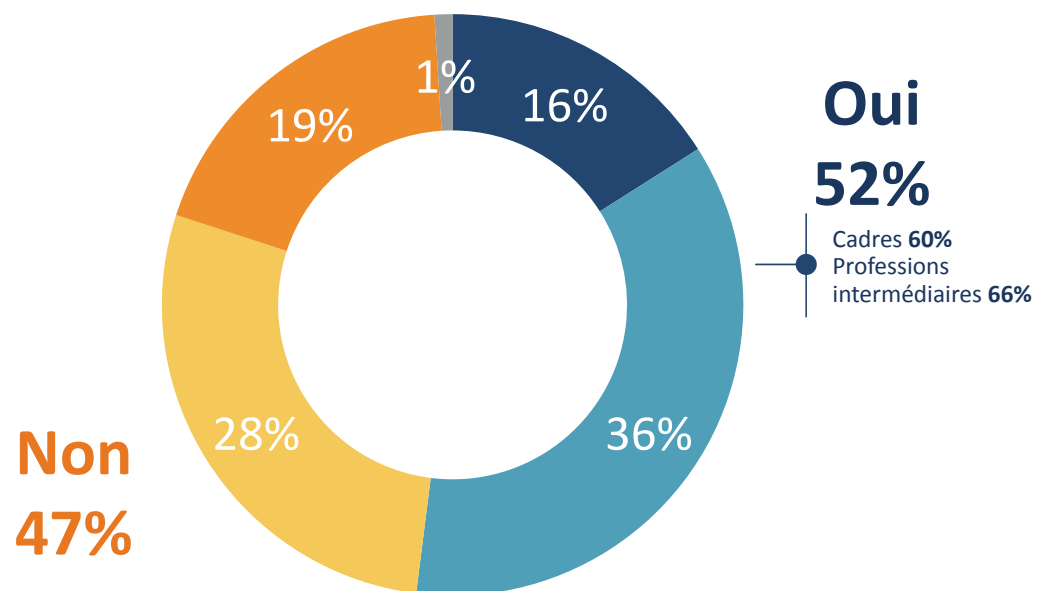
Question : Personnellement, êtes-vous d'accord pour que l'on autorise la consommation de cannabis sous certaines conditions, en maintenant l'interdiction dans certains cas, par exemple avant de conduire, ou pour les mineurs ?

GAME CHANGERS



## ...ainsi que sur l'efficacité de la vente de cannabis sous le contrôle de l'Etat

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ NSP



Sous-total Oui%



Moins de 35 ans

56%



35 à 59 ans

55%



60 ans et +

41%

5

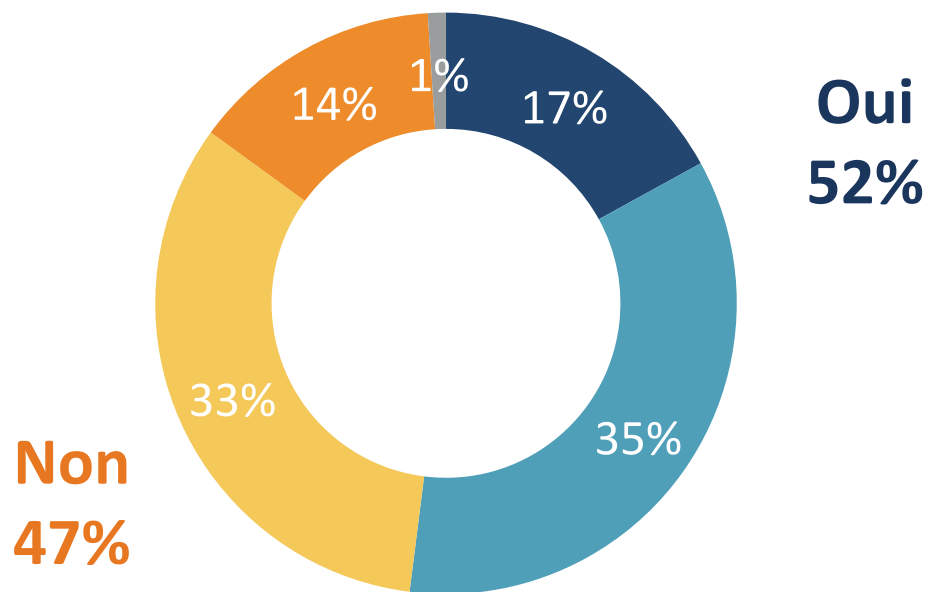
Question : Selon vous, la vente de cannabis sous le contrôle de l'Etat serait-elle plus efficace que l'interdiction pour lutter contre le trafic ?

GAME CHANGERS

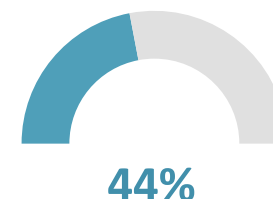


## ... et souhaitent que le sujet soit abordé dans la campagne présidentielle à venir

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ NSP



Sous-total Oui



Moins de 35 ans

44%



35 à 59 ans

52%



60 ans et +

62%

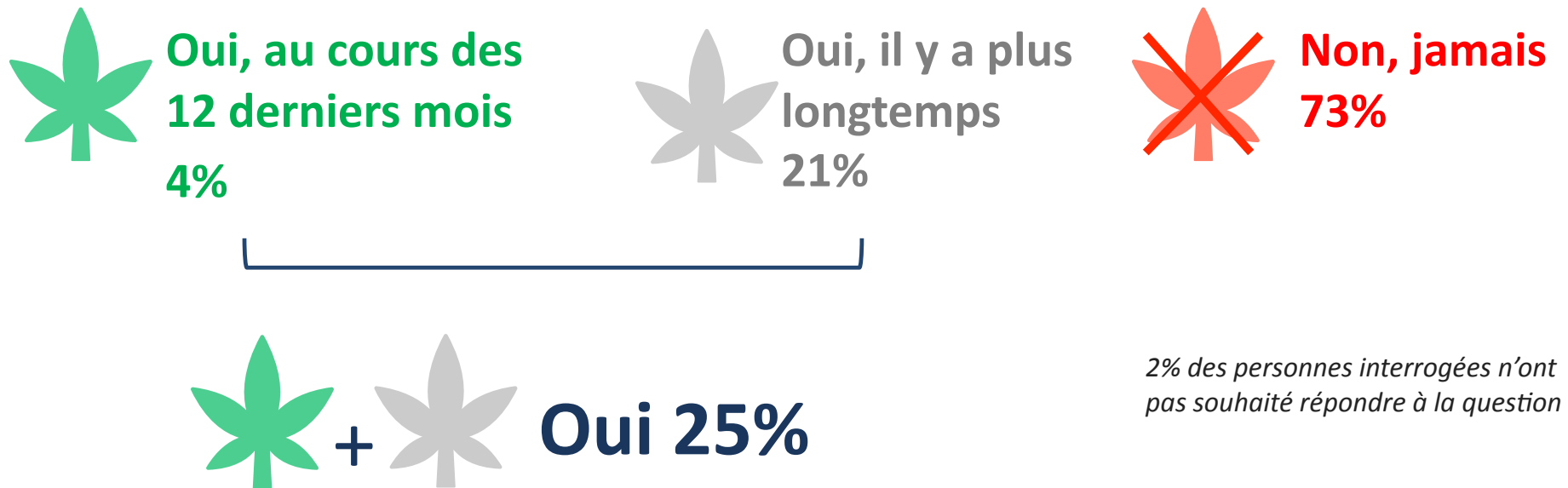
6

Question : Personnellement, souhaitez-vous que les candidats à l'élection présidentielle prennent position sur l'évolution de la législation sur le cannabis ?

GAME CHANGERS



## Un quart des personnes interrogées « reconnaît » avoir déjà fumé du cannabis



7 Question : Au cours de votre vie, avez-vous déjà consommé du cannabis ?

GAME CHANGERS



## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, Internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.


Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---

 [www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)

 [facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)

 [vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)

 [@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

**GAME CHANGERS**

